

Tool: Stappen naar de toekomst

Fase: Ontwerp/startfase van een project

Met de tool 'Stappen naar de toekomst' maakt het projectteam letterlijk stapsgewijs een projectplan. De groep formuleert acties en legt die in chronologische volgorde op de grond. Het team loopt over de stappen om te checken of het concreet, haalbaar en volledig is. Het team kan de tool gebruiken in combinatie met de resultaten uit de [situatieanalyse](#). Uit deze analyse zijn aangrijpingspunten voor actie naar voren gekomen.

De tool bestaat uit vier stappen:

Stap 1: Doelstelling formuleren

Formuleer de doelstelling of het resultaat van het (deel)project. Schrijf dit met een stift op een A4. Leg dit papier op de grond, zo ver weg als de doelstelling of het resultaat is.

Stap 2: Mijlpalen formuleren

Het projectteam staat nog aan het begin en kijkt naar het doel dat op de grond ligt. Wat is de eerste mijlpaal op weg naar het resultaat? Gebruik hierbij bijvoorbeeld de aangrijpingspunten voor actie uit de situatieanalyse. Is complexe wetgeving een belemmering? Dan is een mijlpaal bijvoorbeeld dat de wetgeving op een bepaald punt wordt aangepast.

Stap 3: Acties formuleren

De facilitator vraagt aan de groep welke acties moeten worden ondernomen om de eerste mijlpaal te behalen. De acties worden met een andere kleur op een A4 geschreven en op de grond gelegd voor de mijlpaal. Formuleer vervolgens volgende mijlpalen en bijbehorende acties.

Stap 4: Stappen zetten

De groep staat nog steeds aan het begin. Blick vooruit naar de eerste actie. De facilitator vraagt de groepsleden om de stap naar de eerste actie te zetten als zij deze haalbaar vinden. Als de stap logisch en overzichtelijk is, lukt dit zeker. Maar als de stap te groot of onduidelijk is, blijven mensen achter of aarzelen ze. Dan is het tijd om een tussenstap toe te voegen of de actie te herformuleren. Zo loopt de groep samen naar het eindresultaat. Voeg tijdens het lopen toe wie de actie wanneer uitvoert.

Bron: S. Dirkse-Hulscher en A. Talen, Het Groot Werkvormenboek, Den Haag: BIM Media, 2007.