

Handleiding Ambassadeurschap Medezeggenschap

Inleiding

Een van de ideeën voor de verbetering van de medezeggenschap, en in het bijzonder de OR-verkiezingsresultaten, is de Functie van Ambassadeur Medezeggenschap. Ten aanzien van deze tweedeling is uit praktische redenen besloten om in eerste instantie de Ambassadeur Medezeggenschap uit te werken voor de komende verkiezingscampagne. In een latere instantie kan, op basis van de ervaringen van de Ambassadeurs MZ bij de verkiezingen, een meer structurele variant uitgewerkt worden.

Te bereiken (beleids)doelen

De ambassadeurs worden ingezet bij de realisatie van de volgende (beleids)doelen:

- een grotere actieve participatie van vrouwen en jongeren in de MZ;
- verfrissing door nieuwe kandidaten in de verschillende ondernemingsraden;
- verbeteren van de rol en positie van de medezeggenschap;
- uitgangspunt medezeggenschapswerk = gewoon werk, dat nuttig en nodig is voor de organisatie, ingang doen vinden.

Samengevat:

- meer kandidaten;
- meer kandidaten uit de groepen jongeren, vrouwen en managers;
- minder hindernissen vanwege middenkader voor deelname aan MZ.

Wat is een ambassadeur en waarom is daarvoor gekozen?

Een Ambassadeur MZ is een persoon, die vanuit de eigen ervaringen met de medezeggenschap collega's kan informeren over en wellicht kan werven als kandidaat voor de medezeggenschap. Het gaat hierbij om 'echte en herkenbare' ervaringen, zonder 'propagandistische opsmuk', waarbij potentiële kandidaten en geïnteresseerden zoveel mogelijk direct hun vragen kunnen stellen. Uiteraard dienen de ambassadeurs positief te staan tegenover nut en noodzaak van de medezeggenschap en doordrongen te zijn van de beleidsuitgangspunten van een moderne medezeggenschap bij het departement.

Vraagstukken die in dit kader aan de orde komen zijn:

de kansen en het spanningsveld van het OR-werk ten opzichte van het reguliere werk, bijvoorbeeld:

- de spanning in de tijdverdeling tussen het reguliere werk, het OR-werk en de vrije tijd/het gezin;
- het mogelijk onbegrip op de afdeling, bijvoorbeeld van de eigen manager, die werkkraacht mist, of een collega die werkzaamheden moet waarnemen;
- de eigen persoonlijke ontwikkeling;
- de faciliteitenregeling;
- wat heeft de ambassadeur destijds over de streep getrokken om in de MZ te participeren en zijn deze ambities uitgekomen?
- de eigen bijdrage van de ambassadeur aan het OR proces (binnen de OR, richting bestuurder, richting achterban).

Voor vragen over de rol en positie van de medezeggenschap kan de ambassadeur uiteraard putten uit eigen ervaring, maar kan het handig zijn over een zekere 'bagage' te beschikken van panklare voorbeelden¹.

Ook de beleidsuitgangspunten van MZ-werk = gewoon werk, dienen nog eens onder de aandacht te worden gebracht. Als uitgangspunt kunnen worden gebruikt de folder MZ, aangevuld met de enquête-uitkomsten (V&W). Bijvoorbeeld: 'wat moet je regelen met je baas?' kan vanuit het beleid wellicht wat breder worden ingevuld, dan de eigen praktijkervaring.

De ambassadeurs moeten inhoudelijk worden ondersteund door een backoffice, die de beantwoording van meer technische vragen op het gebied van regelgeving etc. kan verzorgen.

Er is voor de inzet van ambassadeurs gekozen vanwege herkenbaarheid, benaderbaarheid en realiteit. Uit de enquêteresultaten blijkt dat twijfelaars en potentiële kandidaten met een direct contact sneller en effectiever te bereiken zijn, dan via traditionele middelen als posters, flyers, folders, een internetsite etc. (overigens zullen de genoemde middelen óók tijdens de verkiezingscampagne worden ingezet).

Wie vormen de doelgroep?

De doelgroep wordt in principe gevormd door alle betrokken partijen, die (nog) geen deel uitmaken van de medezeggenschap:

- 1: middenmanagement (en bestuurders);
- 2: HRM adviseurs, die management en bestuurders ondersteunen en adviseren;
- 3: medewerkers en potentiële kandidaten (speciale aandacht voor jongeren en vrouwen).

Niet elke ambassadeur zal het gehele doelgroepenveld hoeven te bespelen. Het is denkbaar dat ambassadeur 'a' meer het middenmanagement zal aanspreken en ambassadeur 'b' meer de jongeren etc. Uitstraling, inhoud en eigen keuze zullen hierbij leidend zijn, naast bijvoorbeeld fysieke beschikbaarheid.

Wie kan er Ambassadeur Medezeggenschap zijn?

- * iemand die nu in een OR zit en bezig is aan een eerste of tweede termijn;
- * iemand die nu in de OR zit en behoort tot een, of meer van de doelgroepen: jong, vrouw, manager;
- * iemand die recent in de OR zat en ervaring heeft met het oppakken van een vervolgloopbaan en het benutten van kansen, die zijn ontwikkeling in de OR biedt;
- * een middenmanager, die zijn kant van het verhaal belicht.

eventueel:

- * iemand die ruime ervaring heeft met OR-werk en recent met FPU is gegaan (beperkt geschikt, nl. voor wat betreft bekendheid in eigen kring; inzet zou zeer weloverwogen moeten zijn; zou ik niet departementbreed inzetten, met het oog op de uitstraling richting doelgroep jongeren en vrouwen, terwijl van een vervolgcarrière geen sprake is)

¹ Hiermee worden bedoeld ervaringsverhalen, waaruit blijkt dat de medezeggenschap een positieve rol heeft gespeeld in de besluitvorming, uitwerking of evaluatie over bepaalde personeelsaangelegenheden.

Enige criteria:

- bekendheid binnen en buiten OR;
- commitment met het thema;
- uitstraling;
- beschikbaarheid;
- eigen OR moet dit steunen.

Nb. In principe kan een Ambtelijk Secretaris geen ambassadeursrol vervullen, zoals we die hier bedoelen. Hij heeft immers geen persoonlijke ervaring met het spanningsveld, de afspraken die gemaakt moeten worden met de direct leidinggevende etc. Uiteraard speelt de Ambtelijk Secretaris richting achterban wel degelijk een grote rol in het informeren, maar ook in het werven van potentiële kandidaten. Dit echter vanuit een andere rol/positie.

Uiteraard zouden elke bestuurder en voorzitter van de OR persoonlijk het belang van een goede medezeggenschap moeten uitdragen.

Voorts ontslaat de functie van ambassadeur de gewone MZ leden niet van hun taak om ook zelf zoveel mogelijk campagne te voeren, mensen te bereiken, kandidaten te werven etc.

Wat zijn de taken van de Ambassadeur Medezeggenschap en welke inzet wordt gevraagd?

De primaire taak van de ambassadeur is het bijdragen aan de werving van kandidaten, met name uit de moeilijker beschikbare doelgroepen jongeren, vrouwen en managers.

Voorts: bijdragen aan de bewustwording van de medewerkers van het nut en noodzaak van de OR en waarom het belangrijk is om te gaan stemmen

Nagestreefd wordt een olievlekwerking door te stimuleren en te inspireren.

Tenslotte fungeren de Ambassadeurs Medezeggenschap als oog en oor voor projectgroepen, bijvoorbeeld de werkgroep Verkiezingen bij Verkeer & Waterstaat.

Hoe te realiseren:

- bezoek aan diensten, bijv. tijdens regionale campagnebijeenkomsten
- persoonlijk verhaal op de intranetsite met praktijkervaringen, beschikbaar voor vragen
- figureren in campagnemiddelen, bijv. videofilmje, artikel in Profiel e.d.

We mikken op een Ambassadeur Medezeggenschap per dienst en enkele departementbreed inzetbare Ambassadeurs Medezeggenschap.

Inzet dient te worden afgestemd met de mogelijkheden van de ambassadeur, wie echter van te voren weet in het geheel geen tijd te hebben zou zich niet beschikbaar moeten stellen voor de functie van ambassadeur.

Werkzaamheden vanuit de projectgroep/werkgroep Verkiezingen (Voorbeeld V&W)

1. uitwerken van een vorm van communicatie en publiciteitsstrategie
2. zoeken en benaderen van geschikte kandidaten
3. inhoudelijke organisatie en ondersteuning van bijeenkomsten
4. informatievoorziening over beschikbaarheid van het Ambassadeurs Medezeggenschapnetwerk aan derden
5. ad hoc ondersteuning van de ambassadeurs
6. terugkoppeling resultaten Ambassadeurs Medezeggenschapnetwerk
7. (evaluatie Ambassadeurs Medezeggenschap functie met het oog op ontwikkeling duurzame ambassadeursfunctie, bijvoorbeeld voor introductieprogramma's etc).